عرض تقديمي لحاضنات الأعمال والمستثمرين (Incubator & Seed Investment Pitch Deck)

فبريكا الذكي (Fabrika AI) — منظومة تشخيص أعطال السيارات بالرؤية الحاسوبية والتصوير الصوتي 3D وموسوعة الكتالوجات في مصر

خطة العمل المتكاملة، وهيكلة شاشات التطبيق الفعلية داخل إطار iPhone 16 Pro بالمعيار الأحادي الأسود والأبيض لإنستجرام، وخريطة تدفق الشاشات (Screen Workflow Mind-Map)، وإجراءات تأسيس الشركة في الهيئة العامة للاستثمار (GAFI)، ومتطلبات رأس المال قبل وبعد دخول حاضنة الأعمال.

1. المشكلة في السوق المصري والحل التكنولوجي المبتكر (Executive Pitch)

الفجوة الحالية في صيانة السيارات بمصر

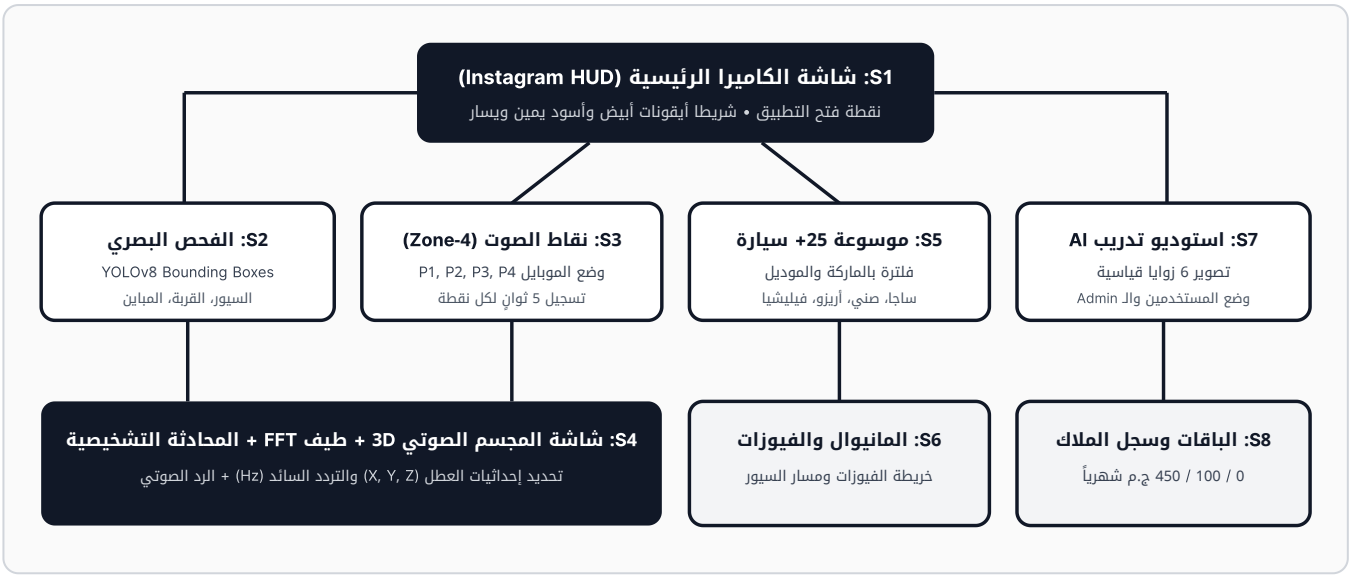
يضم السوق المصري أكثر من 5.5 مليون سيارة ملاكي متنوعة الأجيال (من فيات 128 وشاهين وفيليشيا ولانوس وفيرنا إلى بروتون ساجا ونيسان صني وشيري أريزو 5 وكورولا). يعاني الملاك وكباتن النقل الذكي من التشخيص العشوائي للأصوات والأعطال وتبديل قطع غيار سليمة بتكلفة باهظة، مع غياب مرجع رقمي موحد لكتالوجات الصيانة وخرائط الفيوزات.

القيمة المقترحة لتطبيق Fabrika AI

تطبيق موبايل أصيل (Flutter Android & iOS) يفتح مباشرة على كاميرا ذكية تفحص الكبوت المفتوح بالرؤية الحاسوبية (YOLOv8n)، وتحدد مكان العطل بالصوت ثلاثي الأبعاد عبر وضع الهاتف في 4 نقاط حول الكبوت (GCC-PHAT 3D Triangulation)، مع موسوعة كاملة لأكثر من 25 سيارة متداولة في مصر.

2. خريطة تدفق الشاشات والربط التفاعلي (Screen Navigation Mind-Map & Workflow)

توضح الخريطة الذهنية التالية جميع شاشات التطبيق الثمانية (S1 – S8) وكيفية انتقال المستخدم بين شاشة الكاميرا الافتتاحية، والتشخيص البصري، والتثليث الصوتي ثلاثي الأبعاد، وكتالوجات السيارات المصرية، واستوديو تدريب الموديل:



مخطط الربط الهيكلي لشاشات تطبيق Fabrika AI الثمانية داخل معمارية Flutter.

3. تصميم الشاشات الفعلية داخل إطار iPhone 16 Pro (المعيار الأحادي الأسود والأبيض)

توضح النماذج التالية الشكل الحقيقي لشاشات التطبيق داخل إطار iPhone 16 Pro باستخدام الأيقونات البيضاء المفرغة (Material Outlined Icons) على خلفية سوداء نقية #000000:



تصميم الشاشات الفعلية داخل إطار iPhone 16 Pro (S1 الكاميرا، S2 الرؤية الحاسوبية، S4 الصوت ثلاثي الأبعاد، S6/S7 المانيوال وتدريب الموديل).

رمز الشاشة	اسم الشاشة في تطبيق Flutter	الوظيفة الأساسية وعناصر الواجهة	الربط والانتقال (Navigation Flow)
S1	شاشة الكاميرا الرئيسية (MonochromeHudScreen)	بث الكاميرا 60 إطار/ثانية + شريطي أيقونات يمين ويسار باللون الأبيض + زر الالتقاط الدائري.	تنتقل إلى **S2** عند الالتقاط، أو **S3** للصوت 3D، أو **S5** للكتالوج، أو **S7** لتدريب الموديل.
S2	شاشة التحليل البصري (VisionDetectionOverlay)	رسم مربعات التحديد حول السيور، القربة، غطاء التاكيهات، والبطارية مع نسبة الثقة وتكلفة الإصلاح.	زر تأكيد الصوت ينقل إلى **S3**؛ زر مخطط القطعة ينقل إلى **S6**.
S3 & S4	شاشة نقاط الاستشعار والمجسم الصوتي 3D (Acoustic3DScreen)	توجيه وضع الموبايل في النقاط الأربعة **P1–P4**، ثم عرض مجسم الموتور 3D وإحداثيات العطل (X,Y,Z) وطيف FFT والرد الصوتي.	تستدعي جدول الصيانة والفيوزات من **S6**، وتحفظ التقرير في سجل المالك بـ **S8**.
S5 & S6	موسوعة سيارات مصر والمانيوال (EgyptCatalog & ManualScreen)	بحث وفلترة لـ 25+ موديل متداول في مصر، وعرض سعة ولزوجة الزيت، الكاتينة، وخريطة الفيوزات ومسار السيور.	ضبط السيارة المختارة كمعيار نشط للكاميرا في **S1** والصوت في **S4**.
S7 & S8	استوديو تدريب الـ AI والباقات (DatasetStudio & BillingScreen)	تصوير السيارة من 6 زوايا قياسية لتدريب الموديل، وإدارة الاشتراكات (0 / 100 / 450 ج.م) وسجل الصيانة.	إرسال العينة في **S7** يضيف نقاط فحص مجانية لحساب المستخدم في **S8**.

4. التأسيس القانوني للشركة في مصر (GAFI) ورأس المال المطلوب (قبل وبعد الحاضنة)

يوضح الجدول التالي خطة التأسيس القانوني عبر الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة (GAFI) وفقاً لقانون الشركات رقم 159 لسنة 1981 وقانون الاستثمار رقم 72 لسنة 2017، ومقارنة رأس المال المطلوب قبل وبعد دخول حاضنة الأعمال:

الكيان القانوني / الترخيص	الحد الأدنى لرأس المال	المزايا القانونية والضريبية	المرحلة المستهدفة
1. شركة الشخص الواحد (OPC)	**1,000 ج.م** (إجمالي رسوم التأسيس ~12,000 ج.م)	تؤسس بمالك واحد فقط وبمسؤولية محدودة في حدود رأس المال، وتتيح فتح حساب بنكي تجاري والتعاقد مع بوابات الدفع الإلكتروني.	**مرحلة ما قبل الحاضنة (Pre-Incubator):** لتسجيل العلامة التجارية وحسابات متاجر التطبيقات.

الكيان القانوني / الترخيص	الحد الأدنى لرأس المال	المزايا القانونية والضريبية	المرحلة المستهدفة
2. شركة ذات مسؤولية محدودة (LLC)	**مرن بدون حد أدنى إلزامي** (مقترح: 50,000 ج.م)	تضم من شريكين إلى 50 شريكاً بحصص متساوية، وتسمح بدخول حاضنة الأعمال أو المستثمرين الملائكيين كشركاء بحصص محددة.	**مرحلة الاحتضان والتمويل التأسيسي (Seed Round):** عند توقيع عقد الاستثمار.
3. سجل ITIDA وقانون 152 لسنة 2020	**منحة 5,000 ج.م من TIEC**	حماية الملكية الفكرية للكود المصدري، ومعاملة ضريبية قطعية مخفضة (0.5% إلى 1% من الإيراد السنوي) للمشروعات التكنولوجية.	**فور استخراج السجل التجاري:** للاستفادة من الإعفاءات ومعامل ITIDA FabLab.

السيناريو الأول: رأس المال قبل الحاضنة (Bootstrapped MVP — 85,000 ج.م لمدة 6 أشهر)

- **رسوم تأسيس شركة شخص واحد بـ GAFI وتوثيق العقود:** 12,000 ج.م.
- **حسابات المطورين والنطاق (Google Play + Apple App Store):** 7,500 ج.م.
- **سيرفرات سحابية وتدريب موديل الرؤية والصوت (6 أشهر):** 24,000 ج.م.
- **معدات معايرة صوتية وزيارات ميدانية لـ 30 ورشة:** 16,500 ج.م.
- **حملة تسويق أولية لاستقطاب أول 5,000 مستخدم:** 25,000 ج.م.

السيناريو الثاني: الانطلاق بتمويل ودعم الحاضنة (750,000 – 1,500,000 ج.م لمدة 12 شهراً)

- **البنية التحتية السحابية (AWS / GCP GPU Credits):** مغطاة بمنحة عينية ($10k–$25k) من الحاضنة.
- **فريق عمل متفرغ (Flutter + AI/DSP) + مبيعات ورش B2B:** 540,000 ج.م.
- **توسيع قاعدة البيانات الميدانية لـ 100+ موديل سيارة:** 180,000 ج.م.
- **التواجد الميداني وتعاقدات مراكز الصيانة وتجار المستعمل:** 220,000 ج.م.
- **التسويق والشراكات مع تطبيقات النقل التشاركي والتأمين:** 310,000 ج.م.

5. دور حاضنة الأعمال (التمويل، الاستشارات، التواجد على الأرض) والتوقعات المالية

نستهدف الشراكة مع حاضنات ومسرعات الأعمال الرائدة في مصر مثل TIEC Start IT / Creativa، وFlat6Labs Cairo، وAUC Venture Lab لتحقيق ثلاثة محاور استراتيجية:

- **المحور التمويلي والتقني (Funding & Cloud):** توفير التمويل التأسيسي النقدي والمنح السحابية لتدريب نماذج الذكاء الاصطناعي، والتشبيك مع شبكات المستثمرين الملائكيين (AUC Angels) وصناديق رأس المال المخاطر.
- **المحور الاستشاري والقانوني (Consulting & Legal):** صياغة عقود الشراكة مع مراكز الصيانة المعتمدة وتجار السيارات، وضبط اقتصاديات الوحدة (Unit Economics)، وتسجيل حقوق الملكية الفكرية.

- **التواجد الفعلي على الأرض (On-Ground Operations):** توفير مقر إداري ومساحات عمل في القاهرة والمحافظات عبر مراكز إبداع مصر الرقمية، وفتح قنوات مباشرة مع تجمعات المراكز وشركات التأمين وبنوك تمويل السيارات.

السنة المالية / الباقة	قاعدة المستخدمين	توزيع المشتركين المدفوعين	إجمالي الإيرادات وصافي الربح
هيكل الباقات الشهرية	جميع فئات السوق	**الباقة المجانية (0 ج.م)** | **باقة Pro (100 ج.م/شهر)** | **باقة المراكز B2B (450 ج.م/شهر)** | **تقرير فحص فوري (50 ج.م)**	هامش ربح تشغيلي يتجاوز **68%** بفضل المعالجة على الموبايل (Edge AI).
السنة الأولى (الإطلاق)	25,000 مستخدم نشط	2,000 مشترك Pro + 150 مركز صيانة B2B + 6,000 تقرير فحص فوري	الإيرادات: 3,510,000 ج.م **صافي الربح: 2,190,000 ج.م**
السنة الثانية (التوسع)	90,000 مستخدم نشط	7,500 مشترك Pro + 500 مركز صيانة B2B + 20,000 تقرير فحص فوري	الإيرادات: 12,700,000 ج.م **صافي الربح: 9,100,000 ج.م**
السنة الثالثة (الريادة)	220,000 مستخدم نشط	18,000 مشترك Pro + 1,200 مركز صيانة B2B + 45,000 تقرير فحص فوري	الإيرادات: 30,330,000 ج.م **صافي الربح: 23,130,000 ج.م**